



Taiwan: una exitosa historia del poder suave



Con sus ciudades modernas y convenientes, un entorno político libre y abierto, así como una sociedad vibrante y abierta a la inclusión, Taiwan ha ganado reconocimiento internacional como un excelente destino de negocios, cultura y turismo. Uno de los factores claves de esta exitosa historia es la buena voluntad que Taiwan se ha granjeado en el exterior. A través de la promoción de sus ideales democráticos, dinámico entorno empresarial y aclamados sistemas de educación y atención médica, Taiwan ha logrado desarrollar una significativa cantidad de poder suave.

En los últimos años, los estudios internacionales han atestiguado la calidad de los servicios disponibles en Taiwan. La nación se encuentra en el undécimo lugar a nivel mundial en educación superior y entrenamiento, según el *Informe de Competitividad Global 2013-2014*, publicado por el Foro Económico Mundial. Más aún, gracias al famoso sistema de seguro de salud, el pueblo taiwanés disfruta de acceso abarcador a servicios de cuidados de salud de alta calidad mediante el pago de primas y gastos médicos relativamente bajos.

La cultura taiwanesa también ha dejado una huella indeleble en el ámbito mundial. La nación es famosa por la creatividad de su industria musical, mientras que su mezcla de bocadillos de calle y restaurantes de lujo ha ganado el reconocimiento de los expertos en comida y viajeros globales. Al mismo tiempo, su pueblo es famoso por su bondad y hospitalidad, así como la compasión demostrada a través de sus significativas contribuciones a las apelaciones humanitarias internacionales.

Una sociedad moderna

Taiwan es conocida por sus modernas y versátiles ciudades, y el conveniente estilo de vida que ofrecen. Esto se refleja en las tiendas en la nación, que se han adaptado para satisfacer las necesidades de los consumidores del siglo XXI, ofreciendo experiencias únicas y una variedad de servicios. Existen actualmente más de 10.000 tiendas convenientes en el país, con un promedio aproximado de una tienda por cada 2.300 personas, la más alta densidad en el mundo. La gente puede ir a esas tiendas a cualquier hora del día o de la noche para comprar comida, bebidas y revistas; pagar cuentas de servicios; adquirir boletos; retirar dinero en efectivo; hacer fotocopias y enviar faxes. Las tiendas convenientes son tiendas de una sola parada para los ocupados taiwaneses.



Una tienda conveniente *FamilyMart* en la ciudad de Taipei. Taiwan posee la mayor densidad de tiendas convenientes en el mundo. (Foto de Chang Su-ching)



Una Librería Eslite (arriba) en la ciudad de Taipei. La cadena de librerías juega un papel importante en el escenario cultural de Taiwan. (Foto de Huang Chung-hsin)

En un tiempo en que las librerías físicas están gradualmente siendo reemplazadas por tiendas en línea, la cadena de la Librería Eslite de Taiwan desafía esta tendencia expandiendo sus operaciones. Ofreciendo a los clientes una mezcla de compras y experiencias culturales, la empresa ha logrado convertir sus tiendas en un atractivo que debe ser visitado tanto por los locales como los turistas. Eslite tiene docenas de sucursales en Taiwan, se expandió a Causeway Bay en Hong Kong en 2011, y tiene programada abrir una nueva sucursal en Suzhou, China continental. Taiwan tiene una población de 23 millones de personas, pero las visitas individuales a Eslite alcanzaron 130 millones en 2013, demostrando el inmenso atractivo de esta innovadora cadena.

Compartiendo delicias culinarias

Durante la última década, las sucursales de cafeterías de marca internacional han aparecido por toda la isla. Pero, la cadena local *85°C Bakery Café* se ha ganado los corazones de los taiwaneses y chino-continentales al ofrecer bebidas y repostería al estilo occidental a precios asequibles en espacios de alta calidad y multifuncionales. La cadena taiwanesa también ha logrado penetrar en el mercado estadounidense. La estrategia de la compañía de proveer servicio rápido al cliente y ofrecer una abarcadora variedad de productos de alta calidad está satisfaciendo las necesidades de los consumidores estadounidenses y desarrollando una lealtad de marca.

Famoso por sus delicadas y deliciosas empanadillas enrolladas a mano, entre otros exquisitos platos *gourmet*, el Restaurante Din Tai Fung ha conquistado exitosamente el paladar de los amantes de la buena comida de varios países. Fundado en Taipei en 1972, Din Tai Fung tiene ahora nueve sucursales en Taiwan, así como más de 90 otras en 10 países y regiones del mundo, incluyendo Australia, Japón, Estados Unidos y China continental. Esta cadena de restaurantes reconocida por la guía Michelin con varias estrellas se ha convertido en el más representativo símbolo de la excelencia culinaria taiwanesa.

Cuna de la creatividad musical

La vibrante cultura de Taiwan posiblemente quede mejor representada por su renombrada industria musical, ya que



la nación es el principal exportador de música *pop* en lengua china. El origen de la música *pop* taiwanesa puede remontarse al movimiento de música folklórica de los predios escolares en la década de 1970, que tuvo sus orígenes cuando grupos de estudiantes universitarios que amaban las canciones populares estadounidenses comenzaron a crear canciones que expresaran su propia identidad cultural. Su estilo novedoso se volvió inmediatamente popular en todo Taiwan y la música inspirada por este movimiento inició una ola de creatividad.

El subsecuente auge en la industria de producción musical conllevó al surgimiento de numerosas estrellas del *pop*, atrayendo a más cantantes y compositores de etnia china a Taiwan provenientes de Hong Kong, Malasia, Singapur y Estados Unidos. Esas nuevas estrellas también atraeron a los amantes de la música en el mercado de China continental que se abría gradualmente. La diva del *pop* de Taiwan, Teresa Teng (1953-1995), se volvió famosa en China continental durante la década de 1980, cuando su elegante voz trajo alegría a millones de personas allí. En 2002, A-mei, una moderna diva del escenario de la música *pop* en mandarín, fue entrevistada por *CNN* y apareció en la



El Hospital Conmemorativo Chang Gung y otras instalaciones médicas en Taiwan destacan en la microcirugía reconstructiva. (Cortesía del profesor Wei Fu-chan, Hospital Conmemorativo Chang Gung)

a los esfuerzos de ayuda internacional después de tragedias como el terremoto de 2008 en Sichuan, China continental; así como el terremoto y tsunami de 2011 en Japón.

Tras el terremoto en Haití de 2010, el tsunami del Océano Índico en 2004, el terremoto de Japón en 2011 y otros desastres naturales; los voluntarios de la Fundación de Compasión Budista Tzu Chi fueron de los primeros en llegar y ofrecer ayuda. Numerosos sobresalientes profesionales médicos taiwaneses también han viajado al exterior para prestar sus servicios donde se necesitan desesperadamente sus destrezas. Un ejemplo de esas dedicadas personas es el Dr. Lien Jih-ching, destacado profesor de Entomología Médica que ha sido denominado el "Doctor Mosquito". Lien dirigió un equipo del Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de Taiwan que ayudó a reducir la prevalencia de la malaria de 40 a 50 por ciento a cerca del 5 por ciento en la República Democrática de Santo Tomé y Príncipe.

El Dr. Wei Fu-chan, experto en el campo de la microcirugía reconstructiva, es otro médico taiwanés famoso por su impacto mundial. En los últimos 30 años, Wei ha tratado a miles de pacientes, y ha entrenado a más de 1.400 investigadores y académicos de 75 países.

Guardián de la cultura china

Con China continental siendo esencialmente una sociedad cerrada hasta 1980, y con Hong Kong bajo el mandato británico hasta el 1º de julio de 1997; Taiwan permaneció como el guardián mundial de la cultura china tradicional, mediante la preservación de los caracteres chinos tradicionales, el confucianismo y la Sinología. Al mismo tiempo que mantiene sus ricas tradiciones culturales, Taiwan también acoge y absorbe otras culturas, así como promueve una alta calidad de vida y creatividad cultural para todos sus ciudadanos. Esos aspectos intrínsecos de la sociedad taiwanesa han conllevado a la expansión del poder suave de la nación, asegurando que seguirá ganando el respeto y la admiración en todo el mundo por generaciones venideras.



Una exhibición en el Museo de Bellas Artes de Kaohsiung presenta obras de la calígrafa Grace Y. T. Dong. (Foto de Huang Chung-hsin)



El anual Festival de Rock Hohaiyan, en la Playa Fulong de la costa nororiental de Taiwan, se ha vuelto cada vez más popular a través de los años y atrae bandas de todo el mundo. (Foto de archivo)

portada de la revista *Time* (edición asiática). Al año siguiente, el cantautor Jay Chou también apareció en la portada de la publicación, y pronto se convirtió en el "Nuevo Rey del Pop Asiático".

Discovery Channel produjo un documental que examina cómo Taiwan se ha convertido en el mayor proveedor de música para el mercado de 1.500 millones de personas de etnia china. La obra concluyó que el factor más importante es que los taiwaneses viven en un entorno abierto y libre. Este documental también destacó la cultura peculiar de Taiwan como un factor clave del éxito de la industria musical de la nación. Hoy, Taiwan sigue siendo la cuna de la innovación musical en lengua china.

Atendiendo comunidades dentro y fuera del país

La bondad del pueblo taiwanés no se encuentra sólo en la hospitalidad que muestra hacia sus visitantes, sino que también puede ser vista a través de la compasión del pueblo y su deseo de ayudar a los que tienen necesidad. La nación posee una de las tasas más altas de donación de sangre en el mundo, a la vez que el pueblo taiwanés ha sido reconocido por sus generosas contribuciones



Lien Jih-ching, profesor de Entomología Médica, posa con niños en la República Democrática de Santo Tomé y Príncipe, donde ayudó a combatir la malaria. (Cortesía de Lien Jih-ching)