



Тайвань: ближе, чем можно себе представить



Местные компании в Китайской Республике (Тайване) занимаются, практически, всеми мыслимыми видами бизнеса – от разработки и изготовления почти всех типов электроники, включая персональные компьютеры, мобильные устройства и бытовые приборы, до производства такой разнообразной продукции, как велосипеды, яхты, функциональные ткани и медицинское оборудование. Компании-производители этих товаров базируются в разных частях страны, точно следуют глобальным тенденциям индустриального развития и поставляют на рынок изделия, дающие потребителям во всём мире возможность реально пользоваться благами технологического прогресса.

Полагаясь на гибкую стратегию развития и свой признанный во всём мире инновационный потенциал, тайваньские компании умело используют все преимущества объединения в индустриальные кластеры, и это позволяет им становиться доминирующими игроками на многих внешних рынках. Тайваньские компании зачастую подпадают под характеристику «невидимых чемпионов», как назвал немецкий учёный, специалист в области управления Херманн Зимон малоизвестные компании, обычно малые и средние предприятия (МСП), которые становятся лидерами глобального рынка благодаря разработанным ими и критически важным в определённых областях уникальным технологиям.

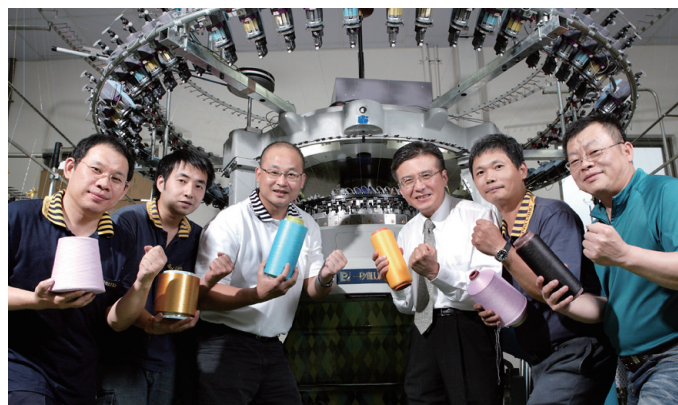
Страна «невидимых чемпионов»

Силу тайваньского индустриального сектора демонстрируют не столько крупные предприятия – такие, как Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. (TSMC), крупнейший в мире контрактный изготовитель компьютерных микросхем, Largan Precision Co., мировой лидер в производстве линз для камер смартфонов или HTC Corp., производитель мобильных коммуникационных устройств. Индустриальный сектор страны опирается на МСП, общее число которых превышает 1,3 миллиона и которые действуют практически во всех отраслях экономики. В 2013 году на долю МСП приходилось 97% общего числа тайваньских предприятий, в них было занято более 78% всей рабочей силы страны.



Тайваньские производители играют заметную роль в автомобилестроительной индустрии региона, а также в глобальной цепи поставок автомобильных деталей и компонентов. (Любезно предоставлено Yulon Motor Co., Ltd.)

На Тайване существуют сотни индустриальных кластеров. Состоящие в основном из МСП, эти кластеры сформировались в результате объединения местными производителями своих ресурсов либо сгруппировались вокруг лидеров отрасли. Предприятия, входящие в индустриальный кластер, строят свои отношения на принципах тесного взаимодействия и синергии и формируют тесно интегрированные цепи поставок, основанные на разделении труда. Каждая компания вкладывает средства в исследования и разработки в своей области, расширяя тем самым способность всего кластера в том, что касается приёма заказов, изготовления продукции и доставки готовых изделий в соответствии со специальными техническими требованиями заказчиков. Это позволяет МСП с их ограниченными ресурсами успешно



Компания Pai Lung Machinery Mill Co., Ltd., базирующаяся в Новом Тайбэе, поставляет на глобальный рынок вязальные машины широкого спектра. (Любезно предоставлено Pai Lung Machinery Mill Co., Ltd.)

конкурировать с крупными конгломератами Японии и Южной Кореи и государственными предприятиями материкового Китая.

Именно лидеры этих кластеров часто становятся «невидимыми чемпионами» в своих отраслях. Некоторые из этих «невидимых чемпионов» могут послужить наглядной иллюстрацией креативности и инновационности, свойственных динамичным МСП Тайваня.

Связать всё воедино

«Если бы я сказал, что занимаю второе место в отрасли, то никто, я уверен, не осмелился бы утверждать, что он – мировой лидер», – сказал Ван Цзянь-цан, председатель правления основанной в 1977 году компании Pai Lung Machinery Mill Co., Ltd. Имеющая среди потребителей своей продукции такие международные бренды, как Nike, Adidas, Zara и Uniqlo, компания Pai Lung сегодня является третьим по величине в мире производителем вязальных машин, держащим крупнейшую долю глобального рынка кругловязальных машин (12%).

Pai Lung реализует свою продукцию в 72 странах. Помимо станков компания производит ткани для широкого спектра отраслей, включая автомобилестроение, здравоохранение, строительный сектор и индустрию по производству высококачественной одежды.

Благодаря своей креативности и инновационности Pai Lung сегодня на равных конкурирует на мировом рынке с такими маститыми



THS Corp. производит множество важнейших компонентов для индустрии мобильных технологий. (Фото: Чжуан Кунь-жу)



производителями, как германская Stoll и японская Shima Seiki. «Эти зарубежные компании имеют вековой опыт ведения операций, и, чтобы устоять в бизнесе, нам нужно изобретать что-то новое и идти непроторёнными путями. Для нас абсолютный императив – быстро реагировать на запросы рынка. Только так, фактически, возможно вести бизнес», – говорит Ван.

Кристалльно чистое видение

«Технология и качество – обязательные условия успеха, а конкурентоспособность – ключ к сохранению бизнеса», – говорит Линь Вань-син, генеральный директор компании ТХС Согр., одного из крупнейших в мире производителей компонентов изделий с кварцевыми кристаллами.

ТХС производит кварцевые резонаторы, генераторы и стабилизаторы частоты высокой точности, широко используемые в мобильных телефонах, персональных компьютерах, сетевом оборудовании и других электронных продуктах. Эти устройства функционируют как дирижёр оркестра – именно благодаря им все электронные компоненты производят операции по обработке данных должным образом.



Sheico Group, базирующаяся в уезде Илань, на северо-востоке Тайваня, – ведущий поставщик на мировой рынок специальной одежды для водного спорта. (Любезно предоставлено Sheico Group)

ТХС была основана братьями Линь в 1983 году. Вначале они могли позволить себе лишь покупку старого оборудования, списанного японскими производителями. На протяжении целого десятилетия они постоянно инвестировали средства в исследования и разработки и, в результате, смогли создать самые тонкие (0,7–0,9 мм) кварцевые компоненты в мире.

Начавшая как маленькое предприятие с годовым доходом в 100 000 н.т. долл.

(3 300 долл. США), ТХС способна сегодня производить более 50 млн. единиц кварцевых элементов в год, и в 2013 году доход компании составил 9,5 млрд. н.т. долл. (320 млн. долл. США). Продукты компании считаются сегодня незаменимыми компонентами для различных технологий «умных» телефонов – таких, как ближняя бесконтактная связь в мобильных устройствах Samsung Electronics Co., беспроводная коммуникация в айфонах Apple Inc. и система глобального позиционирования в смартфонах HTC.

Погружение в новые отрасли

Sheico Group, ведущий поставщик на мировой рынок специальной одежды для водного спорта, базируется в уезде Илань, на северо-востоке Тайваня. Сюэ Пи-гун, основатель предприятия, был учителем начальной школы. В 1948 году для того чтобы прокормить большую семью из 11 человек, он открыл лавку по продаже зонтиков, а затем занялся оптовой торговлей. Sheico Group была основана в 1966 году как производитель плащей и резиновой обуви – продукция поставлялась розничным торговцам. Со временем компания стала одним из крупнейших производителей средств защиты от дождя в стране.

В 1977 году Sheico Group начала разрабатывать и изготавливать гидрообувь. Через менее чем два года компания получила заказы из Японии и стала наращивать свой международный бизнес, производя гидроперчатки и гидрокостюмы. Ещё через два года компания решила начать производство собственного листового неопрена. Этим был заложен фундамент её успеха на глобальном рынке. К 1997 году Sheico

Group стала крупнейшим в мире производителем гидрокостюмов. Сегодня доля гидрокостюмов, поставляемых компанией на рынки стран всего мира, превышает 60%.

Навигация глобального успеха

Портативные навигационные устройства, указывающие пользователям нужное направление, известны в форме систем глобального позиционирования (GPS), которые применяются в автомобилях, а также в специальных навигационных часах, используемых бегунами на длинные дистанции и энтузиастами экстремальных видов спорта. Лидером в этой отрасли выступает компания Garmin Ltd. Её крупнейший операционный филиал и главная производственная база располагаются в Новом Тайбэе, на севере Тайваня.

Компания была основана в 1989 году в США американцем Гэри Бурреллом и тайваньцем Гао Минь-хуанем, и её название составлено из первых слогов их имён. Когда США вели 1-ю войну в Персидском заливе в 1991 году, тогдашняя навигационная система была таких размеров, что для её перемещения требовалось два человека. Garmin смог уменьшить устройство до размеров, позволяющих носить его на поясе. Это была первая портативная GPS в мире, и компания сразу же начала получать заказы от американских военных.

Диверсификация применений навигационных продуктов привела к появлению автомобильного видеорегистратора – очень популярного в Азии продукта, а также к созданию «умных» часов, которые сочетают в себе возможности GPS и функции показа данных о состоянии организма и физических нагрузках на него. Garmin завоевал высокую репутацию в мире благодаря вертикальной интеграции производства, инновациям, дифференциации продуктов и инвестированию в людские ресурсы и оборудование. Эта стратегия помогает компании сохранять доминирующие позиции в индустрии спутниковых систем позиционирования.



Автомобиль, спроектированный тайваньской компанией NOVA Design Co., Ltd., экспонируется на шанхайской выставке Auto Shanghai 2013 в материковом Китае. Тайваньские компании занимают важную нишу на рынке автомобильных компонентов и аксессуаров. (Любезно предоставлено NOVA Design Co., Ltd.)

Встроенность в глобальную экономику

В ранкинге, опубликованном Всемирным экономическим форумом в своём Докладе о глобальной конкурентоспособности 2013–2014 гг., Тайвань занял восьмое место по инновационному потенциалу и первое место по развитию кластеров. Эти результаты вновь свидетельствуют о высокой эффективности и динамизме тайваньского сектора МСП, получившего признание в мире. Сосредоточивая внимание на разработке самых современных, высшего качества продуктов в различных областях, тайваньские МСП последовательно демонстрируют свою способность становиться ключевыми игроками на глобальном рынке. Сегодня эти «невидимые чемпионы» являются краеугольным камнем тайваньских отраслей хай-тека, стержнем экономики страны и делают Тайвань неотъемлемым звеном глобальной цепи поставок.